

KẾ HOẠCH VÀ THỂ LỆ CUỘC THI VIDEO CLIP LẦN 2

“Khoa Quốc tế trong tôi”

I. Đối tượng dự thi: Các sinh viên, cán bộ, giảng viên quan tâm đến cuộc thi và Khoa Quốc tế. Các tác giả có thể dự thi cá nhân hoặc theo nhóm (*gửi danh sách nhóm kèm theo*). Mỗi tác giả có thể dự thi nhiều tác phẩm.

II. Nội dung, hình thức:

Nội dung:

- Quảng bá hình ảnh của khoa Quốc tế.
Chủ đề: Không giới hạn (Cuộc sống sinh viên, cơ sở vật chất, hoạt động ngoại khoá, đội ngũ cán bộ,...)

Hình thức:

Phóng sự, phim ngắn, phim tiểu phẩm, phim tiểu phẩm hài được quay bằng bất cứ thiết bị nào có hỗ trợ chức năng quay phim.

- Video ngắn: Độ dài 10 giây – 50 giây (định dạng dọc 1080×1920)
- Video dài: Độ dài 1 phút – 3 phút (định dạng ngang 1920x1080)

Yêu cầu:

- Bài dự thi là sản phẩm truyền thông nguyên bản, do thí sinh tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ về hình ảnh, âm thanh, lời thoại...
- Nội dung bài dự thi đảm bảo thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và các quy định của Nhà trường, của khoa.

III. Thời gian, địa chỉ gửi bài dự thi:

Thời gian:

Thời gian phát động cuộc thi: 07/7/2022
Thời hạn nhận bài dự thi: 25/7/2022
Thời gian chấm bài dự thi: 26–27/7/2022
Thời gian bình chọn: 28/7 – 08/8/2022
Tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 8/2022

Địa chỉ gửi bài thi: khoaquocte@tnut.edu.vn

IV. Tiêu chí đánh giá:

4.1 Đối với giải do Hội đồng chấm:

- Giá trị truyền thông: Bài dự thi có tính lan toả cao, tạo ấn tượng, có khả năng nhận được nhiều tương tác từ người xem.

- Giá trị nội dung: Bài dự thi có chủ đề liên quan tới công tác truyền thông của khoa, làm nổi bật hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của khoa Quốc tế; sự nhiệt tình, tâm huyết của giảng viên, môi trường học tập, sinh hoạt lành mạnh, an toàn, bổ ích, tiếp cận phong cách quốc tế; góp phần củng cố niềm tin của xã hội đối với chất lượng đào tạo của khoa.
- Giá trị nghệ thuật: Kỹ thuật quay tốt, đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh.
- Thoả mãn các quy định đã đề ra.

4.2 Đối với giải do khán giả bình chọn:

Một lượt like: 1 điểm, một lượt thả tim: 2 điểm; 01 bình luận: 5 điểm, một lượt share: 10 điểm

Các sản phẩm dự thi chất lượng tốt sẽ được đăng tải trên Tiktok và trang Facebook của khoa Quốc tế để vinh danh người thắng cuộc và quảng bá hình ảnh của Khoa và Nhà trường.

V. Giải thưởng

5.1 Giải do Hội đồng chấm

Stt	Giải	Số lượng	Trị giá
1	Giải nhất	01 video ngắn	1.000.000 đ
		01 video dài	1.000.000 đ
2	Giải nhì	01 video ngắn	500.000 đ
		01 video dài	500.000 đ
3	Giải ba	01 video ngắn	300.000 đ
		01 video dài	300.000 đ
4	Giải khuyến khích	02 video ngắn	200.000 đ
		02 video dài	200.000 đ

5.2 Giải do Khán giả bình chọn

Stt	Giải	Số lượng	Trị giá
1	Video Dài chất lượng nhất	01	500.000 đ
2	Video Ngắn chất lượng nhất	01	500.000 đ

Trong trường hợp 1 tác phẩm được nhiều hơn 1 giải thưởng thì tác giả sẽ được trao giải có giá trị cao nhất.